

# MARC SCHMID

E-COMMERCE SPECIALIST  
UX/UI DESIGNER  
& PROJEKTLEITER



✉ marc.schmid@mac.com  
☎ 079 755 67 06  
📍 Wildberg, ZH  
📅 26. Januar 1980

## AUSBILDUNG

### CAS - Online Shop Management

HSLU Hochschule Luzern  
2016 – 2017

### CAS - Marketing Communication

HSLU Hochschule Luzern  
2015 – 2016

### Dipl. Prozesstechniker HF

IBZ Schulen für Technik  
Informatik Wirtschaft  
2001 – 2005

### Kunststofftechnologie EFZ

Rockwell Automation Aarau  
1996 – 2000

## KOMPETENZEN

- AI Tools & Agents
- E-Commerce
- Graphic Design
- UX / UI Design
- Projektmanagement
- Conversion Optimierung
- SEO
- Onsite Search
- Analytics
- Affiliate Marketing
- Marketing & Sales
- B2B & B2C

## ÜBER MICH

Kreativer Kopf, E-Commerce Specialist & UX-Designer. Spezialisiert auf die Konzeption, das Design und die Umsetzung von Webprojekten. Umfangreiche Erfahrung in Grafikdesign sowie in der Neu- und Weiterentwicklung / Redesigns von E-Commerce Webshops im B2B und B2C Umfeld.

## BERUFSERFAHRUNG

### Senior E-Commerce Specialist

OWIBA AG, officeworld.ch, Oerlikon

09.2017 – 11.2024

- Erstellung interaktiver Prototypen in Figma zur Verbesserung der Nutzererfahrung und zur Verkürzung von Design-Iterationen
- Strategische Markt-Neupositionierung mit visuellem Redesign für Office World
- Konzeption und grafische Umsetzung einer neuen, responsive Produktdetailseite als hybride Lösung mit Data-Driven und Rich-Content
- Konzeption und Aufbau eines umfangreichen Visual CMS zur Erstellung von Landing Pages, Startseite, Werbeflächen in der Artikelliste, Q&A-Bereichen, Werbebannern und weiteren wichtigen Website-Elementen
- Konzeption und Implementierung automatisierter Lösungen zur Optimierung der Arbeitsabläufe in den Bereichen SEO und Produktmanagement
- Konzeption der Office World Mobile App zur Optimierung der Nutzererfahrung und Steigerung der mobilen Conversion-Rate
- Leitung der zweiwöchigen Sprints als Scrum Master und Koordination der wöchentlichen Releases in enger Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsteam
- Konzeption und Umsetzung verschiedener SEO-Projekte im Front- und Backend
- Durchführung regelmäßiger Mitbewerberanalysen

## TOOLS

---

- ChatGPT, Claude
- Figma, Wix Studio
- Adobe Ps | Lr | Id
- GA4, VWO, Uptrends
- Xovi, LinkRT, SEMRUSH, SISTRIX, GSC
- Jira, Confluence, Notion
- Windows / OSX
- Microsoft Office
- Azure

## SPRACHEN

---

- Deutsch – Muttersprache
- Englisch – Verhandlungssicher
- HTML / CSS – Versiert
- JavaScript – Grundwissen

## ZUR PERSON

---

- Kreativ
- Vernetztes Denken
- Engagiert
- Lösungsorientiert
- Begeisterungsfähig
- Kundenfokussiert

## FREIZEIT

---

- Kunst & Chainsaw Carving
- Holz & Waldpflege
- Hund & Natur
- Open Fire Cooking
- Künstliche Intelligenz
- Geopolitik

### Head of Marketing / Online Marketing & SEO Manager

MrLens GmbH, mrlens.ch, Hünenberg

08.2011 – 07.2017

- Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie mit Schwerpunkt auf Online- und Offline-Kommunikation
- Aufbau und Implementierung der SEO-Strategie, inklusive Keyword-Analyse, On-Page-Optimierung und kontinuierlichem Monitoring zur Steigerung der organischen Reichweite
- Konzeption und Durchführung gezielter A/B-Tests und Optimierungen zur Verbesserung der Conversion-Rate und Nutzererfahrung
- Aufbau und Weiterentwicklung mehrerer E-Commerce-Shops mit kontinuierlicher Optimierung im Front- und Backend zur Steigerung der Performance und Nutzerfreundlichkeit

### Market & Key Account Manager

Sukano Products Ltd, Schindellegi

03.2004 – 07.2011

- Projekt-, Budget- und Umsatzverantwortung für Schlüsselkunden
- Entwicklung und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie für die jeweiligen Märkte
- Leitung und Koordination von technischen Entwicklungsprojekten im Bereich der verarbeitenden Kunststoffindustrie

### Praktikum Handel & Logistik

Artimedes AG, Kunsthandel, Ebmatingen

07.2003 – 02.2004

- Administration und Vertretung des Geschäftsführers
- Organisation, Planung und Transport von Gemälden

### Technischer Mitarbeiter

Cosmotrans AG, Embrach

09.2002 – 06.2003

- Projekt-, Budget- und Umsatzverantwortung für Schlüsselkunden
- Entwicklung und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie für die jeweiligen Märkte

### Assistent Produktionsleiter

Büttikofer AG, Gontenschwil

12.2001 – 08.2002

- Stellvertretende Personalführung
- Produktionsplanung und Steuerung
- Qualitätssicherung

### Technischer Mitarbeiter

Collection DOBE Ltd, New York, USA

11.2000 – 10.2001

- Verantwortlich für Renovation und Unterhalt
- Unterstützende Funktionen in der Kunstgalerie